

AIRFRANCE **KLM**



**AIR FRANCE-KLM
TAKES CARE**

**RAPPORT
DÉVELOPPEMENT
DURABLE 2017**

L'ESSENTIEL

AIR FRANCE-KLM TAKES CARE L'ESSENTIEL

Présents dans le monde entier, nous relient les hommes, les économies et les cultures. Nous assumons nos responsabilités et agissons pour concilier croissance, protection de l'environnement, progrès social et développement des territoires autour de nos hubs et à destination.

Nous avons pour ambition d'être une référence en matière de responsabilité sociétale d'entreprise et de maintenir notre position de leader au sein du transport aérien.

Nos performances en matière de développement durable sont reconnues : depuis 13 ans, Air France-KLM est placé en tête dans les indices Dow Jones Sustainability Index World et Europe.



Découvrez le rapport Développement durable 2017 : <http://csrreport2017.airfranceklm.com/fr/>

NOS MARQUES





NOS ACTIVITÉS PRINCIPALES

ACTIVITÉ RÉSEAUX

83,9M

de passagers transportés

1,14M

de tonnes de fret transportées

ACTIVITÉ MAINTENANCE

2 000

avions maintenus pour plus de

200

CLIENTS

ACTIVITÉ LOW-COST (TRANSAVIA)

14,8M

de passagers transportés



314 DESTINATIONS DANS
116 PAYS

NOS OPÉRATIONS

98,7

MILLIONS
DE CLIENTS

1,14

MILLION DE TONNES
de fret

80 595

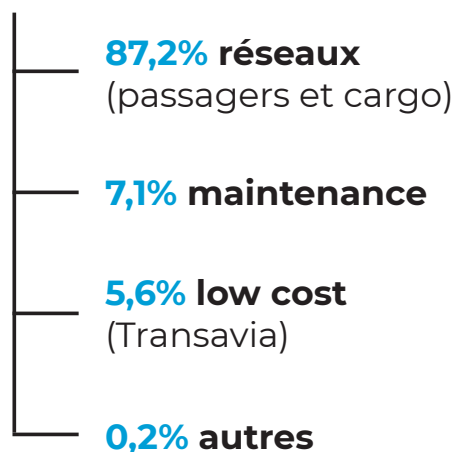
SALARIÉS (ETP)

JOINT-VENTURES

TRANSATLANTIQUES
ET ASIATIQUES

25 781 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES



SkyTeam

MEMBRE FONDATEUR



3,30 LITRES

carburant par
passager / 100 km

-18%

**RÉDUCTION DES
ÉMISSIONS DE CO₂**

depuis 2011
en incluant les mesures économiques
(g CO₂ / passager / km)

EN VOL

552

AVIONS

10,9 ANS

ÂGE MOYEN
DE LA FLOTTE

-35%

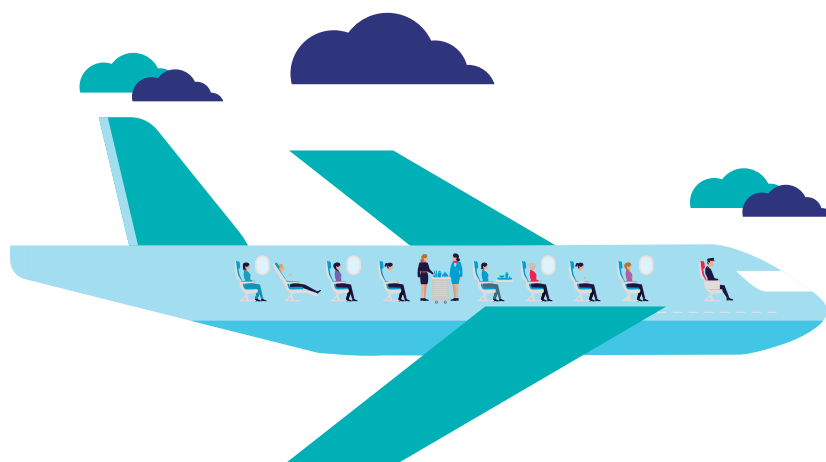
**RÉDUCTION DE
L'EMPREINTE SONORE**
depuis 2000

BIOCARBURANTS

Forte implication dans
le développement d'un
marché durable

561 vols KLM

Air France partenaire de
l'Engagement pour
une **Croissance Verte**
en France



**DES ATTENTIONS
POUR TOUS**

**TOUTES LES 20 SECONDES
UN NOUVEAU MEMBRE FLYING BLUE**

À BORD

SERVICES PERSONNALISÉS

RESTAURATION RESPONSABLE

100% café UTZ sur les vols KLM
Produits bio chez Joon

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

12,8 millions de casques audio reconditionnés, réutilisés & recyclés chez Air France

DES AVIONS PLUS LÉGERS

Offre de presse digitale : 4 600 tonnes de CO₂ évitées

DIGITAL

Plus de 9 millions de téléchargements des applications Air France, KLM, HOP! et Transavia



50%

FLOTTE DE
VÉHICULES
ÉLECTRIQUES

-21%

RÉDUCTION DE LA
CONSOMMATION
D'ÉNERGIE

AU SOL

DÉCHETS

-8%

depuis 2011

EAU

-5%

depuis 2011

SUPPLY CHAIN

3 900

FOURNISSEURS

60%

ONT SIGNÉ LA CHARTE
DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

19 M€

D'ACHATS AUPRÈS DU
SECTEUR PROTÉGÉ



126 500

ARBRES PLANTÉS AU PANAMA
grâce au programme COZZERO KLM

350 000

HECTARES PROTÉGÉS
Programme de reforestation à Madagascar
soutenu par Air France

DANS LE MONDE

4 103

BILLETS D'AVION

offerts par les
membres Flying
Blue à des ONG

13 M€

ALLOUÉS

à des projets
sociaux et
environnementaux

FONDATION AIR FRANCE

94 PROJETS dans

39 PAYS

en faveur de l'enfance en difficulté

 **OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE**


THE GLOBAL COMPACT
WE SUPPORT

NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES

En septembre 2015, l'Assemblée générale des Nations Unies a adopté l'Agenda 2030 pour le développement durable. L'Agenda comprend 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) qui appellent la communauté mondiale à agir pour éradiquer la pauvreté, protéger la Planète et faire en sorte que tous vivent dans la paix et la prospérité.

En intégrant le développement durable dans nos activités et nos opérations, nous nous efforçons de soutenir les ODD qui sont dans notre sphère d'influence. Nous contribuons de façon significative aux objectifs suivants :



Notre modèle de création de valeur présente les impacts positifs générés par notre activité, ainsi que les ODD auxquels ils contribuent. Voici comment, par nos initiatives et nos actions, nous participons à l'atteinte de ces cinq objectifs.

ODD 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

Nous contribuons à une croissance économique inclusive et durable en France, aux Pays-Bas et dans les territoires où nous opérons. Nous fournissons des emplois qualifiés et à haute valeur ajoutée, et nous favorisons l'employabilité et le développement personnel de nos salariés grâce à la formation. Tout au long de notre chaîne d'approvisionnement, nous stimulons l'emploi et l'activité indirects.

ODD 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Nous nous engageons à garantir des modes de consommation et de production responsables par nos stratégies et nos objectifs en matière de réduction des déchets et de restauration responsable. En travaillant étroitement avec nos fournisseurs dans le monde entier, nous intégrons le développement durable dans notre chaîne d'approvisionnement. Nous choisissons des produits et services qui réduisent notre impact environnemental et intègrent une dimension sociale et sociétale. Nous appliquons aussi les principes de l'économie circulaire en réduisant, réutilisant et recyclant les déchets.

ODD 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

Afin de rendre l'industrie de l'aviation plus durable et plus efficace dans l'utilisation des ressources, nous soutenons des projets de recherche et d'innovation. Nous mobilisons activement le secteur pour que se développe un marché international des biocarburants durables pour l'aviation, par nos initiatives, comme le programme KLM Corporate BioFuel et Air France Lab'line for the Future, ainsi que par notre rôle moteur respectif dans les Green Deals français et hollandais - partenariats publics/privés innovants.

ODD 7 ENERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE

Nous réduisons constamment la consommation d'énergie de nos opérations au sol, nous améliorons l'efficacité énergétique et nous augmentons la part d'énergie renouvelable pour l'alimentation énergétique de nos bâtiments. Un exemple de notre engagement est notre investissement dans une flotte d'engins de piste et de véhicules électriques.

ODD 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Le Plan Climat présente notre stratégie pour réduire notre impact sur le changement climatique. Le plan se compose de 6 axes prioritaires, pour lesquels nous avons défini des objectifs et mis en œuvre nos actions. Afin de limiter notre empreinte carbone, nous avons pour objectif de réduire de 20% nos émissions de CO2 par passager-kilomètre d'ici 2020.



Nous contribuons, de façon plus indirecte à d'autres ODD, comme l'ODD 1 « Pas de pauvreté », l'ODD 2 « Faim zéro » et l'ODD 3 « Bonne santé et bien-être », au travers de notre soutien aux actions d'urgence et aux associations d'entraide, et également à l'ODD 4 « Education de qualité » par nos partenariats centrés sur l'éducation.

Nous contribuons à l'ODD 5 «Égalité entre les sexes » en travaillant sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, et sur la promotion la diversité dans l'entreprise. Nous soutenons aussi des initiatives visant à communiquer auprès des jeunes filles sur les possibilités d'emplois dans les filières techniques et numériques.

Au travers de notre soutien à des programmes de reforestation au Panama et à Madagascar, et avec l'association HOP! Biodiversité visant la préservation de la biodiversité sur les aéroports français, nous contribuons à l'ODD 15 « Vie terrestre ».

 **OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE**